

“ES EL TRABAJO EL QUE ME HACE SER LO QUE SOY”: SENTIDOS DEL TRABAJO EN EL MERCADO SEXUAL HOMOERÓTICO SUDAMERICANO

“É O TRABALHO QUE ME FAZ SER O QUE SOU”: SENTIDOS DO TRABALHO NO MERCADO SEXUAL HOMOERÓTICO SUL-AMERICANO

Epitácio Nunes de Souza Neto¹; Normando José Queiroz Viana¹

¹Faculdade de Integração do Sertão – FIS; Universidade Federal de Pernambuco – UFPE

²Universidade Federal do Sul e Sudeste de Pará – UNIFESSPA; Universidade Federal de Pernambuco – UFPE

Resumo

Mercado sexual homoerótico es entendido como el segmento económico significativo derivado del mercado del sexo, dirigido específicamente a los deseos y placeres de los homosexuales. En diferentes países o regiones, tal mercado se ha presentado y consolidado como un posible, viable, e inmediato campo de trabajo. Este estudio analiza los sentidos atribuidos al trabajo por los trabajadores sexuales en el contexto del mercado sexual homoerótico sudamericano, a partir de las experiencias de las ciudades de Recife, en Brasil, y Buenos Aires, en Argentina. Como estudio exploratorio de base etnográfica, está basado en las premisas de los modelos descriptivos e interpretativos, y clasificado como no experimental a partir de un abordaje cualitativo. El análisis de datos está basada en el modelo interpretativo de la doble hermenéutica, por el cual buscarse revelar el sentido que los propios sujetos construyen a partir de sus acciones, validado en el sentido que los especialistas, provistos con referencias teórico-metodológicas, construyen sobre las acciones e interpretaciones de nuestros interlocutores. Entre los trabajadores sexuales, los discursos evidencian que el sentido atribuido al trabajo está directamente asociado a las nociones de satisfacción y motivación, siendo éstas los dos aspectos más estudiados entre los dominios del significado laboral.

Palavras-chave: mercado sexual homoerótico, trabajo, trabajadores sexuales, sentidos.

Abstract

Mercado sexual homoerótico é entendido como um significativo segmento econômico do mercado do sexo, dirigido especificamente aos desejos e prazeres dos homossexuais. Em diferentes países ou regiões, tal mercado tem se apresentado e consolidado como possível, viável e imediato campo de trabalho. Este estudo analisa os sentidos atribuídos ao trabalho por parte dos trabalhadores sexuais no contexto do mercado sexual homoerótico sul-americano, a partir das experiências das cidades de Recife, no Brasil, e Buenos Aires, na Argentina. Enquanto estudo exploratório de base etnográfica, está pautado nas premissas dos modelos descritivos e interpretativos, e classificado como não-experimental a partir de uma abordagem qualitativa. A análise de dados está pautada no modelo interpretativo da dupla hermenêutica, pelo qual se busca revelar o sentido que os próprios sujeitos constroem a partir de suas ações, validado no sentido que os especialistas, providos de referências teórico-metodológicas, constroem sobre as ações e interpretações de nossos interlocutores. Entre os trabalhadores sexuais, o sentido atribuído ao trabalho está diretamente associado as noções de satisfação e motivação, sendo estas os dois aspectos mais estudados entre os domínios do significado laboral.

Keywords: mercado sexual homoerótico, trabalho, trabalhadores sexuais, sentidos.

Introdução

Mercado puede ser concebido como el lugar que concentra personas que compran y/o venden algo, configurándose como espacio, teórico o no, donde se efectuará el encuentro regular entre compradores y vendedores de una determinada economía. El mercado todavía se puede entender como una referencia directa a una construcción social, estructurada como espacio de interacción e intercambio, regida por las normas y las reglas formales y/o informales, donde serán emitidas las señales que influenciarán directamente las decisiones de los actores sociales involucrados (PISCITELLI, ASSIS Y OLIVAR, 2011).

A partir de las premisas que caracterizan al mercado común, Agustín (2005) ha llamado la atención para la existencia de un mercado específicamente sexual, al cual designó "mercado del sexo", principal responsable de la consolidación de una verdadera industria del sexo alrededor del mundo, constituida no exclusivamente por las prácticas sexuales comerciales, sino por una gran diversidad de trabajos sexuales interrelacionados. Hay que considerar la existencia de una cantidad significativa de personas que buscan servicios sexuales anualmente, como también tener en cuenta la diversidad de servicios sexuales ofrecidos para atender a una clientela compuesta por personas de todos los tipos, edades, identidades de género, niveles económicos, etnias, regiones, religiones y gustos. En este mercado tanto los servicios como los productos sexuales serán producidos y presentados de forma estratificada, en directa atención a las especificidades de las demandas de distintas clientelas, sean estas heterosexuales, homosexuales, transexuales o mixtas (PISCITELLI, 2005).

Desde esta premisa sugerimos el reconocimiento de un segmento o rama económica específica, originaria del mercado del sexo, dirigida exclusivamente a los homosexuales. Tal segmento, en este estudio será denominado: "mercado sexual homoerótico", que se presentará subdividido en otros dos micros segmentos, considerando las categorías de género, - el masculino y el femenino -. Por lo tanto, para la base de

nuestro análisis tal mercado será entendido como el segmento económico significativo derivado del mercado del sexo, dirigido específicamente a los deseos y placeres de los homosexuales. Aunque su amplitud conceptual contemple las diferencias relativas a las identidades sexuales y categorías de género, este estudio enfocará su análisis exclusivamente en el campo de lo masculino. Destacamos que, así como sucede con el mercado sexual general, la totalidad, complejidad y extensión de este mercado se revelará invisible para la sociedad, y muchas veces para la academia científica, debido a la tendencia errónea de restringirlo a la prostitución masculina, más específicamente a la prostitución callejera desarrollada entre hombres.

Para una mayor comprensión de tal mercado, es necesario considerar el mismo juego de oferta y demanda por el cual se establece el intercambio de sexo por dinero inherente a las prostituciones femeninas. Por lo tanto, el mercado sexual homoerótico no puede ser reducido a la prostitución de hombres, una vez que, de manera más amplia, el propio término mercado sexual también produce una referencia directa a las diferentes modalidades del sexo pago, que podrán o no tener connotaciones de prostitución (SOUZA NETO, 2018; PISCITELLI, 2005). También en este segmento, la concepción de mercado automáticamente nos remitirá a la gran diferenciación de los tipos y modalidades de inserciones que se establecerán a partir del poderoso juego guiado por la oferta y la demanda de sexo y sensualidad. Y tales inserciones, aunque mercantilizadas, no necesariamente asumirán la configuración de un contrato explícito de intercambio de sexo por dinero. Por lo tanto, restringirlo a la prostitución masculina solo impedirá también que se vislumbre su innegable existencia, y que se reconozca la fuerte demanda que lo establece y lo institucionaliza como un gran segmento económico alrededor del mundo (VIANA, 2010; SOUZA NETO, 2009).

En la actualidad no se puede negar que este segmento del mercado sexual general también se ha configurado como un mercado de trabajo legítimo, entendiéndolo como una relación directa entre la oferta de trabajo y la búsqueda de trabajadores, en épocas y lugares determinados (Ferreira, 2014). Esto significa que son los conjuntos de personas y/o empresas, en épocas y lugares determinados, los que propician y posibilitan el surgimiento y las condiciones adecuadas para la mercantilización del sexo, también entre hombres. Para muchas personas, en diferentes países o regiones, el mercado sexual homoerótico se ha presentado y consolidado como un posible, viable, e inmediato campo de trabajo, concebido tanto de forma temporaria como permanente. En este escenario no se puede desconsiderar la existencia de diversos deseos de los sujetos más variados, sean estos heterosexuales, homosexuales o bisexuales, que buscan servicios sexuales, alimentando segmentos de un mercado sexual general que se mantiene y sustenta a través de lo que se puede clasificar como una poderosa industria del sexo (SOUZA NETO, BRASESCO Y VIANA, 2019).

Es fundamental comprender que tanto los emprendimientos como los establecimientos comerciales, donde se incluyen los burdeles, hoteles, moteles, pensiones, discotecas, saunas, bares, cabarés, líneas telefónicas eróticas, sexo virtual en Internet, sex shops, casas de masaje, servicios de acompañantes, anuncios de servicios sexuales en diarios y revistas, cines especializados y exclusivos para la exhibición de contenidos pornográficos, videoclubes con películas y vídeos pornográficos, servicios de dominación y sumisión (sadomasoquismo) y prostitución callejera, entre tantos otros, estarán organizados e identificados a partir de la estratificación de los segmentos de población que consumen los servicios sexuales (JERFFREY, 2011; CHEJTER, 2011; AGUSTIN, 2005; PISCITELLI, 2005).

Un aspecto importante a ser considerado es el hecho de que muchas de las investigaciones acerca del mercado sexual han

partido de estudios sobre la prostitución, con énfasis en la experiencia de lo femenino - mujeres y travestis; y/o a partir de estudios acerca de la explotación sexual de chicas y adolescentes. En su gran mayoría, buscaron siempre comprender como la prostitución y la explotación sexual femenina ha configurado y creado un cuerpo en el mercado sexual, limitando una comprensión más amplia (BACELAR, 1975). Como ejemplo de un discurso más restringido a la temática, resaltamos la concepción de Jerffrey (2011), que afirma que la prostitución ha dejado de ser una forma de abuso ilegal contra las mujeres, ejercida en pequeña escala, sobre todo local y socialmente despreciada, para convertirse en una industria extremadamente lucrativa y legal, o al menos tolerada, en distintos países del mundo. Para esta autora, la globalización de la industria del sexo ha sostenido a la prostitución en la economía internacional de muchas maneras, así como el tráfico de mujeres se ha convertido en algo extremadamente valioso para las economías nacionales debido al dinero enviado a sus países de orígenes por parte de las prostitutas que se mantienen en tránsito migratorio internacional.

Sin embargo, hay que considerar que los hombres, si bien en menor escala, y si es posible así decirlo, debido a la inexistencia de estudios más amplios y consolidados sobre la cuestión, también son víctimas del tráfico de personas con fines de prostitución, explotación sexual y pornografía, así como también se mantienen en situación de tránsito migratorio interno o internacional como estrategia de supervivencia y/o de sustento familiar. En Recife como en Buenos Aires, por ejemplo, no es difícil identificar la circulación de taxi-boys, así como de strippers y gogo-boys, provenientes de las más variadas regiones de sus países. En este aspecto, el tránsito migratorio se constituye en una estrategia de valorización adoptada por estos profesionales, haciéndolos circular por establecimientos comerciales variados, en diferentes estados o provincias, así como por diversos países extranjeros (SOUZA NETO, 2018).

La concepción presentada por Jeffrey (2011), específicamente, permite evidenciar que dentro de la industria del sexo, el mercado sexual homoerótico no solo permite lucrar a los burdeles, y a los propietarios de los clubes de strippers o de las tradicionales y reconocidas empresas de pornografía, sino también a muchos de los actores que obtienen beneficios económicos que terminan por contribuir, de forma consciente o inconsciente, a la consolidación de la prostitución, femenina o masculina, dentro de las diversas economías nacionales. Es evidente que algunos hoteles, así como algunas agencias de viajes y empresas aéreas, por ejemplo, se benefician directamente del turismo sexual en general, y del turismo sexual de negocios dirigidos a los homosexuales. De la misma manera, algunos taxistas lucran con las propinas que reciben por llevar a sus clientes a los burdeles y/o clubes de striptease, o saunas masculinos.

Millones de gerentes, personal de seguridad, y mozos recibirán salarios por trabajar en las discotecas, casas de masaje y/o moteles; así como un número significativo de modistas y maquiladores serán bien remunerados por sus actividades laborales desarrolladas junto a los strippers, gogo-boys y bailarines de las casas de shows. A todo esto se suman las empresas que publicitan bebidas alcohólicas y otros productos comercializados y consumidos en estos locales, como por ejemplo los diarios que publicitan anuncios personalizados de hombres que ejercen la prostitución en espacios privados (VIANA, 2010; SOUZA NETO, 2009).

En consonancia con esta autora, destacamos que el siglo XX se ha configurado como un período de referencia del crecimiento del mercado sexual como segmento económico mundial, donde los países ricos pasaron a prostituir tanto a hombres como a mujeres de las más diferentes franjas etarias, y oriundos de los países pobres, como una nueva forma de colonialismo social. Sin embargo, hay que considerar que la integración de la industria del sexo al capitalismo global no ha sido suficientemente resaltada o estudiada, principalmente en lo que se refiere a la participación de los hombres como sujetos prostituidos y explotados

sexualmente. Del mismo modo, no hay estudios concretos acerca de las transformaciones que tales fenómenos han producido sobre los status de los sujetos involucrados en los diversos segmentos del mercado sexual, así como, las cuestiones que dan cuenta de la responsabilidad de los gobiernos en este ámbito (SOUZA NETO, 2018).

Estudios realizados en diferentes áreas del conocimiento y en diferentes épocas han destacado los significados del trabajo en diferentes contextos. Desde esta perspectiva, Borges (2007) resalta que tales significados han inspirado una percepción particular, originaria de la experiencia del sujeto, al paso que se revela como una percepción socialmente construida. Es decir, la vivencia cotidiana de los sujetos ha constituido la base fundamental para que los individuos construyan sus propias percepciones, conocimientos y significados acerca del mundo que los rodea. Sin embargo, tal construcción, a pesar de ser individual, es también un proceso eminentemente social, ya que se establece en el interior de un conjunto compartido de creencias, valores y sentidos que definen al contexto cultural en el que las interacciones entre individuos y grupos ocurren.

Según Bastos, Pinho y Costa (1995), la consecuencia de esta construcción en la vida del individuo presenta dos dimensiones: se considera un reconocimiento del sujeto en el mundo externo a él, y se considera una movilización de la vida psíquica individual para la vida en sociedad. En este contexto, los resultados o productos valorizados del trabajo están directamente relacionados con las finalidades que las actividades del trabajo puedan poseer para los individuos, lo que responde a la indagación sobre los motivos por los cuáles trabajamos. En otras palabras, se percibe que los resultados o productos valorizados del trabajo se han convertido en los principales componentes motivacionales, una vez que las informaciones sobre ellos nos permiten entender que es lo que vuelve a los individuos más o menos satisfechos en relación a sus ocupaciones laborales, y también, qué hace que una situación de trabajo sea más atractiva que otra (DEJOURS, 2004).

Específicamente entre los trabajadores sexuales que actúan en el mercado sexual homoerótico sudamericano, los discursos evidencian que el sentido atribuido al trabajo está directamente asociado a las nociones de satisfacción y motivación, siendo éstas los dos aspectos más estudiados entre los dominios del significado laboral. En este sentido, se resalta que la crisis del capital en 1970 desencadenó sus efectos más perceptibles en América Latina solamente a partir de la década de 1990, lo que forzó al mundo productivo a la implementación de un gran proceso de reestructuración que tuvo como principal objetivo la recuperación de su ciclo de expansión. Así, hubo también una necesidad de conquistar nuevos mercados por parte de la burguesía, y como consecuencia de ello, la intensificación de la explotación de las clases trabajadoras (BASTO, PINHO; COSTA, 1995). Desde esta perspectiva, también en el continente Sudamericano la actividad de la prostitución, que se inserta dentro de la industria del sexo, ha sido percibida como una forma comercial más, para generar lucro (SOUZA NETO, VIANA, 2019; JERFFREY, 2011; AGUSTÍN, 2005a).

En consonancia con Tabuchi y Romfeld (2013), creemos que es exactamente en este escenario de reestructuración productiva de nuevas modalidades de trabajo, de producción de necesidades y de decadencia general, en el

que se encuentra la prostitución contemporánea. Sin embargo, para algunos teóricos, las burguesías nacionales, desde el punto de vista económico, han tratado al sexo pago a partir de presuposiciones "modernizadoras", en las cuales lo esencial consistiría simplemente en la dinamización y el fortalecimiento de los capitales. En este sentido, creemos que tal concepción capitalista también es aplicada al mercado sexual y por extensión al mercado sexual homoerótico. Russo (2008) al proponerse para discutir la relación entre dinero y sexo comercial, por ejemplo, señala que las formas y contenidos de la prostitución como fenómeno sociocultural e histórico, van más allá de la racionalidad, del cálculo y de los elementos matemáticos en ellos presentes. Así, el análisis de las relaciones comerciales sexuales tal vez nos permita entender mejor el proceso de transformación de las relaciones y encuentros entre los seres humanos, particularmente en lo que concierne a la afectividad, al estilo de vida, al amor y como este último se resignifica. Hay que considerar que, en el contexto de la prostitución, el dinero es transformado por excelencia en mediador de las relaciones, configurando como punto focal clave la meta del acto de prostituirse, en el cual, al cambiar sexo por dinero, lo mancha y justifica al mismo tiempo.

Metodología

Este estudio analiza los sentidos atribuidos al trabajo por los trabajadores sexuales en el contexto del mercado sexual homoerótico sudamericano. De esta forma, busca identificar los motivos que contribuyen a que profesionales en relación de dependencia laboral o autónomo se incorporen voluntariamente a uno segmento económico derivado del mercado sexual, tomando como referencia las experiencias de las ciudades de Recife, en Brasil, y Buenos Aires, en Argentina. Como estudio exploratorio de base etnográfica, se presenta basado en las premisas de los modelos descriptivos e interpretativos, y clasificado como no experimental a partir de un

abordaje cualitativo.

Por lo tanto los territorios, las culturas, los cotidianos, las representaciones, los relatos y los discursos de los actores sociales nos sirvieron como objetos de investigación y subsidiaron la construcción de las hipótesis. Hay que destacar que los científicos que adoptan una dimensión más fenomenológica en sus estudios buscan entender los fenómenos sociales desde la propia perspectiva del actor, examinando el modo en que este experimenta al mundo. Para los científicos cualitativos en especial, lo esencial está en la experimentación de la realidad tal como los sujetos la vivencian (TAYLOR Y BOGDAN, 1994),

premisa básica que coincide con los propósitos de nuestro estudio, ya que no hay posibilidad de pensar al mercado sexual homoerótico sin antes pensar en las personas, en sus representaciones y en sus significados, con los cuales construyen sus trayectorias de vida cotidiana.

Los datos que fundamentan del análisis fueron recogidos a través de técnicas específicas de investigaciones etnográficas, incluyendo: la observación participante, con el objetivo de identificar la configuración y la dinámica del mercado sexual homoerótico; y, las entrevistas semiestructuradas, con foco biográfico, que sirven para reconstituir la historia de los trabajadores sexuales en el mercado del sexo desde su inserción hasta la actualidad (Bogdan y Taylor, 1994). La investigación de campo comprendió el periodo de 2013 hasta 2016, incluida la participación de 26 sujetos, todos mayores de 18 años, profesionales vinculados a los establecimientos comerciales que componen el mercado sexual homoerótico en las dos ciudades arriba mencionadas. El análisis de datos está basada en el modelo interpretativo de la doble hermenéutica, sugerida por Giddens (1984), por el cual buscamos revelar el sentido que los propios sujetos construyen a

partir de sus acciones, validado en el sentido que los especialistas, provistos con referencias teórico-metodológicas, construyen sobre las acciones e interpretaciones de nuestros interlocutores (GEERTZ, 1989).

En cuanto a la relevancia del estudio y las premisas éticas, destacamos que su pertinencia está fundada en la importancia de reflejar y discutir sobre cómo se establece la organización de las redes de significados que se constituyen dentro del mercado sexual homoerótico en la cultura latinoamericana; así como identificar cómo y cuáles circuitos integrados marcan los flujos, tránsitos y fronteras, en lo cotidiano, de los trabajadores sexuales. Esperado de esta manera poder contribuir de forma efectiva a la definición y/o implementación de políticas públicas dirigidas a garantizar los derechos de los trabajadores sexuales de ambos países. Durante todo el proceso del desarrollo de la investigación fueron observados los aspectos éticos, de acuerdo con las normas de investigación para el trabajo con seres humanos de Brasil y Argentina, considerando la capacidad de derecho de los propios voluntarios, interesados en colaborar para conceder su consentimiento libre y consciente.

Resultados e Discussões

El análisis de los datos relativos a las formas de inserción al mercado sexual homoerótico sudamericano revela que la mayoría de los trabajadores sexuales se encuentran vinculados a establecimientos comerciales dirigidos al entretenimiento y placer sexual de los homosexuales, y que para estos el dinero extra se ha revelado como principal atractivo o factor motivacional para sus tomas de decisiones. Otro hecho que debe ser considerado es que tanto en Recife como en Buenos Aires se registra una migración de personas hacia los grandes centros urbanos en busca de nuevas posibilidades de trabajos y mejores condiciones de vida.

Yo vine al bar apenas abrió, como cliente. Hasta que un día, conversando con los chicos que trabajan aquí y que son mis amigos, supe que surgió una vacante para un trabajo extra, para trabajar solamente los fines de

semana. Entonces comencé como cliente y terminé como barman (Sujeto 01 – 55 años, Mozo, Masculino, Homosexual, Divorciado, Sin Religión, Nivel Terciario, Brasileño).

De modo general, los discursos de los participantes confirman la hipótesis de la investigación, una vez que para los trabajadores del sexo, el dinero se destaca como el primer o principal factor motivacional para sus inserciones en el mercado sexual. El hecho de que gran parte de los establecimientos comerciales vinculados al mercado sexual homoerótico funcione especialmente durante los finales de semana y en periodos nocturnos, posibilita que estos sujetos mantengan sus empleos fijos en otras empresas y paralelamente actúen en tal mercado, acumulando sueldos.

Tanto es así que muchos de los entrevistados justifican sus procesos de inserción debido a la necesidad financiera, y también, a que el trabajo en tales espacios contribuye significativamente a costear los gastos personales y familiares.

Este trabajo es importante en todo sentido. Tengo un hijo, ¿verdad? Es una cuestión, una responsabilidad mía ¿sí? Todo el mundo tiene que tener un trabajo, ser digno, ganando mucho o poco. Para ser digno de su trabajo y avanzar más y más. Es lo que todo el mundo anhela hoy (Sujeto 04 - 32 años, Auxiliar de Cocinero, Masculino, Heterosexual, Divorciado, Evangélico, Nivel Secundario, Brasileño).

Según Russo (2008), el dinero es transformado en una especie de objeto animado, pudiendo asumir significados que van más allá del valor material. Así, tanto para los trabajadores como para las trabajadoras sexuales, el dinero como símbolo asumirá diferentes contenidos y significados, evidenciando que ninguna relación puede ser percibida única y exclusivamente como económica. Si entre los taxi-boys el dinero parece funcionar como principal factor o instrumento de autorización para las interacciones con otros hombres, librándolos de conflictos existenciales (Souza Neto, 2009; Viana, 2010), entre los trabajadores sexuales lo mismo parece configurarse como medio por el que resignificarán sus propias concepciones respecto a la homosexualidad, a la prostitución e incluso sobre la moralidad y legalidad.

En este contexto, Rodríguez (2013) señala que el mercado del sexo se ha acomodado a las necesidades de las sociedades modernas llegando a un alto grado de sofisticación, lo que evidencia la importancia de su estudio desde una perspectiva económica para comprender mejor la práctica del sexo pago como una manifestación de la racionalidad de las necesidades sexuales que permiten establecer, en un primer momento, intercambios que no se relacionan más en el plano simbólico, pasando al mercado sexual en el que se pacta un intercambio monetario explícito. Debe considerarse que tal mercado es mucho más

amplio que la prostitución, siendo ésta apenas una de las actividades laborales y/o servicios ofrecidos por dicho mercado. Es necesario también comprender que a pesar de que este mercado se organiza a partir de la prostitución, congrega igualmente a una gran cantidad de personas calificadas y especialistas que desarrollan actividades profesionales desvinculadas del sexo comercial.

Mi trabajo es importante. Es lo que yo he estudiado, así que es todo para mí. Me encanta lo que hago en el trabajo. Y hago todo lo que puedo para mejorar y crecer profesionalmente en este rubro (Sujeto 21 - 35 años, Jefe de Front Office en Hotel, Masculino, Homosexual, Soltero, Católico, Nivel Terciario, Peruano/Argentino).

El argumento de los sujetos parece afirmar las convicciones del dicho popular brasileño por el cual se postula que el trabajo dignifica al hombre. Tal convicción, construida en la cultura local y transmitida a través de las generaciones, fortalece en el imaginario de la población una concepción de que sin trabajo no hay dignidad y mucho menos respeto o reconocimiento social. En el sentido común, el trabajo pasa a ser concebido como un sacrificio común al hombre, que implica la aplicación de fuerzas físicas y mentales para alcanzar un determinado objetivo. Así, el trabajo parece estar concebido de modo general entre los trabajadores sexuales como toda y cualquier actividad coordinada, de carácter físico y/o intelectual, necesaria a la realización de una tarea o servicio. Y el acto de trabajar es directamente asociado a un sentido o sentimiento de mantenerse ocupado en alguna cosa, de ser útil, de poder ejercer un oficio, por el que se garantiza la propia supervivencia y también la de la familia (SOUZA NETO, 2015).

Vine aquí al club en 2007 para pagar mi universidad. Pero también me encanta trabajar en la noche, con este público específico. ¡Me gusta mucho! Debido a que hay un gran respeto. Aquí, por ejemplo, hubo un mes en que la casa se abrió para el lanzamiento de un whisky y era una fiesta solo para heterosexuales. Sentimos una gran diferencia (Sujeto 06 - 36 años, Recepcionista, Femenino, Heterosexual, Divorciada, católica, Nivel Terciario, Brasileña).

A pesar del gran énfasis en el factor necesidad, es posible observar que de modo general, también la diversión y la flexibilidad de los horarios están directamente asociadas al trabajo en el mercado sexual homoerótico, principalmente entre los sujetos más jóvenes. Entre los universitarios, por ejemplo, esto tiende a ser concebido o entendido como una posibilidad viable y rápida para financiar los estudios, y en cierta medida, trabajar en los establecimientos vinculados a tal mercado representará solamente una alternativa pasajera o temporaria por la cual alcanzarán sus objetivos personales. Sin embargo, a pesar de las dificultades resaltadas, principalmente las relacionadas con las largas jornadas de trabajo y con la diversidad de públicos, los discursos también mostrarán cierto grado de placer proporcionado por las actividades laborales que los sujetos desarrollan. En general se evidencia entre los participantes una mayor identificación con el público gay, así como una especie de encantamiento por las fiestas y fascinación por la noche. Tales sentimientos de identificación serán también registrados por los participantes cuando estos sean cuestionados por la importancia del trabajo actual para sus vidas. En este ámbito, la necesidad financiera reaparece aliada no solamente a la identificación, sino también al placer y/o deseo, por los cuales será posible alcanzar la gratificación personal y la realización profesional. De modo general, los sujetos reafirmarán los argumentos teóricos presentes en diversos estudios e investigaciones, en los que se destaca la importancia del trabajo para la vida del hombre moderno (CAMPOS, DAVID, SOUZA, 2014; MOLINIER, 2013; DEJOURS, 2004).

La parte financiera es el trabajo que hago durante la semana, en otra empresa. Los eventos son la parte de una realización personal mayor, porque la financiera sólo no me satisface y no atiende a mis necesidades. Este trabajo me da aún mayor satisfacción personal. Siempre he vivido en la noche. Y cuando miraba a los chicos que bailaban, los Drags Queen... no dejaba de imaginarme produciendo estos eventos (Sujeto 07 - 30 años, Promotor de Fiestas, Masculino, Homosexual, Soltero, Católico, Nivel Terciario, Brasileño).

También entre los trabajadores sexuales, el ejercicio laboral es transformado en una poderosa fuente de inspiración y realización personal, una vez que gracias al trabajo es posible que los sujetos construyan también sus identidades sociales. Así, mucho más que productor de bienes de consumo, servicios o medios de subsistencia, el trabajo se presenta solamente como medio para la adquisición de una identidad personal y se vuelve esencial para la calidad de vida y para la construcción propia de los valores culturales y sociales de los individuos. Tales argumentos se revelan en concordancia con las propuestas presentadas por Dejours (1999; 1992), que afirman que más allá del carácter de juicio utilitario, el trabajo asumirá siempre un significado mucho más amplio para los sujetos, una vez que por el mismo, el hombre no solamente reafirmará su identidad, sino que también efectuará su realización y su reconocimiento en la sociedad.

Mi trabajo para mí es muy importante ya que me permite desarrollarme como profesional y también me ayuda a solventar toda mi vida. Me genera dos grandes satisfacciones. Y también soy muy respetado por mi trabajo (Sujeto 20 - 23 años, Maletero, Masculino, Heterosexual, Católico, Grado Secundario, Venezolano).

Debe considerarse que el sentido atribuido al trabajo es compuesto no solo por su utilidad para la organización y/o para la sociedad, sino principalmente por la relación que establece con las ideas de finalidad y objetivos de los propios individuos. Esto implica pensar que las relaciones existentes entre hombres y sociedades pueden ser analizadas desde las relaciones de trabajo. Es decir, por medio del ejercicio laboral, que es uno de los factores más importantes para la existencia humana, el sujeto se relaciona con la sociedad, con la práctica social y consigo mismo. Así, en consonancia con Andery y Sério (2007), creemos que es por el trabajo que el hombre se consolida como sujeto, que construye a la sociedad, que la transforma y construye a la historia. Según los autores,

el ejercicio laboral fue transformándose a lo largo del tiempo en una categoría esencial por la cual es posible que los individuos no solamente expliquen el mundo y la sociedad, el pasado y su constitución, sino que también prevean el futuro y propongan una práctica transformadora. O sea, por el trabajo se realiza la tarea de construir una nueva sociedad.

¡El trabajo en sí, creo que es todo! Es mi mundo, mi esqueleto. Estoy de pie debido a mi trabajo. Es el trabajo el que me hace ser lo que soy. Cada día es un nuevo desafío y yo estoy siempre listo para enfrentarlo. ¿La importancia? ¡Toda! Es, tal como le digo, la extensión de mi familia. El amor que tengo en mi casa, lo tengo aquí, ¿sabes? (Sujeto 08 - 51 años, Gerente, Femenino, Heterosexual, Católica, Nivel Terciario, Brasileño).

Tanto en Recife como en Buenos Aires el mercado sexual homoerótico ha congregado a un gran contingente de establecimientos comerciales y personas que se organizan y viven, aunque indirectamente, de la prostitución masculina. En este contexto, la categoría de los trabajadores sexuales puede ser dividida en dos subcategorías: los trabajadores en relación de dependencia laboral, vinculados a empresas registradas legalmente, y reconocidas socialmente como espacios de entretenimiento y diversión gay; y, los trabajadores autónomos, que encuentran las condiciones propicias para la apertura clandestina de pequeños negocios, que se instalan alrededor de los establecimientos comerciales formales. Se debe señalar que, si entre los sujetos de la primera subcategoría los sueldos adicionales son anotados como la principal justificación y/o factor por la que median sus inserciones, a su vez, entre los trabajadores autónomos la cuestión principal parece ser la subsistencia. Entre estos sujetos, los discursos evidencian la necesidad de una

especie de mayor adaptación al mercado sexual homoerótico, principalmente debido a la competencia con el mercado formal, así como a la posibilidad de mejores remuneraciones y lucros ofrecidos por este sector.

El público gay no me molesta más. Yo tuve que acostumbrarme. Es un público que consume más que el público normal y esto es bueno para los comerciantes. Mi ingreso aumentó con la apertura del club de al lado. Así que tengo que conseguir gustar. Vivo y mantengo a mi familia con esta tienda. La ventaja es el margen de ganancias. La desventaja es que ya no reconozco más a la mayoría de mis clientes (Sujeto 26 - 30 años, Comerciante, Masculino, Heterosexual, Católico, Nivel Secundario, Argentino).

Otro aspecto relevante que parece contribuir de forma significativa para la inserción informal en este mercado, es la disponibilidad de éste para absorber trabajadores no calificados y/o especializados, que pasan a desarrollar actividades ambulantes y/o itinerantes, muchas veces de forma clandestina y/o ilegal. Este grupo incluye a los vendedores de alimentos y bebidas, los valets parking, los colectores de material para el reciclaje, los taxistas, los moto-taxistas, además de los taxi-boys. Debe enfatizarse que por concentrar a un gran número de personas en las calles durante sus días y horarios de funcionamiento, los bares, los saunas y las discos, en cierta medida cuentan con la ayuda de los trabajadores autónomos, que vienen a ellos a prestar servicios sin relación de dependencia laboral. Así, se evidencia una especie de sociedad y/o acuerdo implícito entre el comercio formal y el informal, lo que muestra la constitución de una red de interés y de negocios, a través de la cual todos ganan y obtienen algunas formas de ventajas.

Conclusão

Al igual que sucede con los trabajadores del sexo, los trabajadores sexuales justifican sus inserciones y permanencias en el mercado sexual homoerótico basándose en las dificultades económicas como forma de encubrir u ocultar el placer vinculado con el

trabajo. Los datos de la investigación evidenciaron que hay entre los propios trabajadores sexuales dos formas básicas y distintas de significar el trabajo en el contexto del mercado sexual homoerótico. Por un lado, un grupo de trabajadores lo percibe o lo

comprende como un segmento del mercado sexual restringido a la prostitución, y por lo tanto, considerado como campo de actuación degradante, inmoral y marginal. Para estos sujetos, tal mercado tiende a configurarse como única posibilidad de garantizar su propio sustento y el de sus familias, a pesar de la clandestinidad e ilegalidad que le es inherente. En sus discursos se evidencia que a pesar de ser significativamente ventajoso, y muchas veces fácil y divertido, el trabajo en tal mercado se justifica única y exclusivamente por la necesidad económica, hecho que respaldaría delante de la sociedad sus inserciones y permanencias. A su vez, para el segundo grupo de trabajadores, tal segmento económico va mucho más allá de la prostitución y se consolida como un mercado de trabajo digno, al igual que los demás

segmentos económicos. Sin embargo, aún si negasen la diversión y el placer asociados con el trabajo que desarrollan, para estos sujetos, aunque haya una asociación directa de sus espacios de trabajo con la mercantilización del sexo, su carácter y conductas morales serán preservados debido al distanciamiento que establecen con la prostitución. En este sentido, cabe resaltar que los dos grupos tienen en común solamente la concepción de que la categoría "trabajador sexual" los equipara y coloca en posición de igualdad con los "trabajadores del sexo", algo inconcebible e inaceptable para quien se juzga que sobrevive de manera honrada, aunque vinculado a un campo de trabajo reconocido como marginal y clandestino.

Referências

- AGUSTÍN, L. Trabajar en la industria del sexo, y otros tópicos migratorios. Tercera Prensa, Donosti, 2005.
- ANDERY, M. A. P. A. e SÉRIO, T. M. A. P. Algumas notas sobre o conceito de contingência de reforçamento. In: Andery, M. A. P. A.; Sério, T. M. A. P.; Micheletto, N. (Org.). Comportamento e causalidade. p. 60-68. Programa de Estudos Pós-Graduados em Psicologia Experimental: Análise do Comportamento da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, 2007.
- BACELAR, J. A. A família da prostituta. Ed. Ática. Fund. Cultura Est. da Bahia (1982), In: Lagnest. Pesquisa sobre prostituição feminina no Brasil, 1975.
- BASTOS, A. V. B., PINHO, A. P. e COSTA, C. A. Significado do trabalho: um estudo entre trabalhadores de organizações formais. Revista de Administração de Empresas, 35(6), 20-29, 1995.
- BOGDAN, R. y TAYLOR, S. Introduction to qualitative research methods: a phenomenological approach to the social sciences. New York: J. Wiley, 1975.
- BORGES, Â. Mercado de trabalho: mais de uma década de precarização. In: Druck, Graça & Franco, Tânia (org.). A perda da razão social do trabalho: terceirização e precarização. São Paulo: Boitempo, 2007.
- CAMPOS, J. F., DAVID, H. M. S. L. & SOUZA, N. V. D. O. Prazer e sofrimento: avaliação de enfermeiros intensivistas à luz da psicodinâmica do trabalho. Esc. Anna Nery vol.18. Nº 01 Rio de Janeiro, 2014.
- CHEJTER, S. Lugar Común: la prostitución. 1ª edición, Buenos Aires. Eudeba, 2011.
- DEJOURS, C. A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. (5ª ed). São Paulo: Cortez-Oboré, 1992.
- DEJOURS, C. Banalização da injustiça social. Fundação Getúlio Vargas, RJ, 1999.
- DEJOURS, C. Subjetividade, trabalho e ação. Revista Produção Online, Florianópolis, 2004.
- FERREIRA, A. B. H. (2014). Dicionário da língua portuguesa. Edição revisada. Rio de Janeiro: Nova Fronteira.
- GEERTZ, C. A interpretação das culturas. Rio de Janeiro: Guanabara, 1989.
- GIDDENS, A. The constitution of society: on outline of the theory of structuration. Cambridge/Berkeley: University of California Press, 1984.
- JERFFREY, S. La industria de la vagina. 1ª edición. Paidós. Buenos Aires, 2011.
- MOLINIER, P. Trabalho e psique: uma introdução à psicodinâmica do trabalho (F. Soudant, trans.). Brasília: Paralelo 15, 2013.
- PISCITELLI, A. Viagens e sexo on-line: a Internet na geografia do turismo sexual. Cadernos Pagu, 2005.
- PISCITELLI, A.; ASSIS, G. O. e OLIVAR, J. M. N. Introdução: transitando através de fronteiras. In: Piscitelli, Adriana, Assis, Gláucia Oliveira e Olivar, José Miguel Nieto. Gênero, sexo, amor e dinheiro: mobilidades transnacionais envolvendo o Brasil. Campinas-SP, Núcleo de Estudos de GêneroPAGU/Unicamp, pp.5-3, 2011.
- RODRÍGUEZ, C. A. L. Mercado del sexo: reflexiones desde la economía al mercado sexual. Revista Via Inveniente – VIEI. Número 15. Vol. 8 – 2. Edición enero – junio – CIFRAV – Derecho USTA. Bogotá D.C, 2013.
- RUSSO, G. H. A. Rodando a bolsinha: dinheiro e relações de prostituição. Seminário Internacional Fazendo Gênero 8. Florianópolis - SC. (UERN), 2008.
- SOUZA NETO, E. N. e VIANA, N. J. Q. Trabalhar no mercado sexual homoerótico sulamericano? (org) Thiago Oliveira. Homens nos mercados do sexo: reflexões sobre agentes, espaços e políticas. Editora Devires, Salvador – BA, 2019. ISBN 978-85-93646-23-2

Rev. Multi. Sert. v.1; n.3, p. ???, jul – set, 2019

SOUZA NETO, E. N., BRASESCO, M. V. e VIANA, N. J. Q (2019). Mercado sexual homoerótico, relações de gênero e subjetividades no contexto sul-americano: a experiência de Recife/BR e Buenos Aires/AR. (Orgs.) Jerônimo da Silva e Silva, Reginaldo Cerqueira Souza. Gênero e diversidade sexual: entre histórias, lugares e práticas de liberdade. Marabá, PA: Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará, 2019. ISBN: 978-85-9535-122-6.

SOUZA NETO, E. N. Placeres y displaceres de los trabajadores sexuales en el mercado sexual homoerótico sudamericano. Tesis de doctorado en Psicología. Universidad del Salvador – USAL. Buenos Aires/AR, 2018.

SOUZA NETO, E. N. Entre boys e frangos: análise das performances de gênero dos homens que se prostituem em Recife. Dissertação de Mestrado/Programa de Pós-graduação em Psicologia- UFPE, 2009.

SOUZA NETO, E. N. O trabalho dignifica o homem? reflexões sobre a eterna dialética prazer/sofrimento no trabalho. Rev. Elet. Sociedade Administração e Contemporaneidade - RESAC. Ano 03. Vol. 03. ISSN. 2237-0528. Pernambuco/Brasil, 2015.

TABUCHI, M. G. e ROMFELD, V. S. (2013). À margem da sociedade, ao centro do capital: o mercado barato de mulheres. (<http://www.academia.edu/5303997/%C3%80>).

TAYLOR, S. J. e BOGDAN, R. Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación: la búsqueda de significados. Ediciones Paidós Ibérica, S.A. Barcelona/ES, 1994.

V I A N A , N . J . Q . “ É t u d o psicológico/dinheiro/pruuu e fica logo duro!” - desejo, excitação e prazer entre boys de programa com práticas homossexuais em Recife. Dissertação (mestrado) Universidade Federal de Pernambuco – UFPE/CFCH, 2010.

Recebido: 19/06/2019

Aprovado em: 30/09/2019